



STRATEGI PENGENDALIAN INFORMASI PUBLIK TERHADAP PENINGKATAN PERSEPSI POSITIF INVESTOR DI PROVINSI JAWA TENGAH

Dian Wahyu Danial¹, Sunayah², Yani Nurhayani³ dan Mifta Nadia⁴

Sekolah Tinggi Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Banten Raya
diandaniel.akademik@gmail.com

Abstrak

Strategi pengendalian informasi publik yang dapat meningkatkan persepsi positif para investor di Jawa Tengah. Persepsi investor terhadap suatu wilayah sangat penting dalam menentukan keputusan investasi mereka. Informasi publik yang tersebar dapat mempengaruhi persepsi investor, baik secara positif maupun negatif. Oleh karena itu, diperlukan strategi pengendalian informasi publik yang efektif untuk memperkuat persepsi positif dan mendorong investasi di Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan metode literatur pustaka dengan melibatkan wawancara dengan para pelaku di Jawa Tengah. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi pengendalian informasi publik yang dapat meningkatkan persepsi positif para investor di Jawa Tengah. Pemerintah daerah perlu mengadopsi pendekatan proaktif dalam menyebarkan informasi yang relevan dan akurat tentang potensi investasi di wilayah mereka. Hal ini dapat dilakukan melalui media massa, situs web resmi, dan acara promosi khusus. Penyediaan informasi yang jelas dan terpercaya melalui seminar, lokakarya, dan program pendidikan investasi dapat membantu mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kepercayaan investor.

Kata kunci: strategi pengendalian informasi publik, persepsi positif, investor, Jawa Tengah.

Abstract

Public information control strategy that can increase the positive perception of investors in Central Java. Investor perceptions of a region are very important in determining their investment decisions. Dissemination of public information can affect investors' perceptions, both positively and negatively. Therefore, an effective public information control strategy is needed to strengthen positive perceptions and encourage investment in Central Java. This study uses qualitative methods and literature methods by involving interviews with actors in Central Java. The results of this study indicate that there are several strategies for controlling public information that can increase positive perceptions of investors in Central Java. Local governments need to adopt a proactive approach in disseminating relevant and accurate information about investment potential in their area. This can be done through mass media, official websites and special promotional events. Providing clear and reliable information through seminars, workshops and investment education programs can help reduce uncertainty and increase investor confidence.

Keywords: public information control strategy, positive perception, investors, Central Java



PENDAHULUAN

Di era globalisasi dan teknologi informasi yang terus berkembang, informasi publik memegang peranan penting dalam membentuk persepsi publik dan investor. Oleh karena itu, penting bagi pemerintah untuk mengembangkan strategi pengendalian informasi publik yang efektif untuk meningkatkan persepsi investor yang positif. Pemerintah harus berkolaborasi dengan lembaga negara, swasta dan sipil untuk membangun platform informasi yang komprehensif. Situs web resmi, media sosial, dan aplikasi seluler dirancang khusus untuk memberikan akses yang mudah dan cepat ke informasi investasi pemerintah. Forum ini menyajikan data ekonomi terkini, proyek infrastruktur, langkah-langkah untuk mendorong investasi dan peluang bisnis yang tersedia di kawasan. Selain itu, pemerintah memelihara hubungan dekat dengan media dan jurnalis. Mereka mengatur konferensi pers, pengarahan rutin, dan kunjungan lapangan untuk memberikan informasi langsung kepada media. Kolaborasi ini memungkinkan Dewan untuk memastikan bahwa informasi yang diberikan kepada publik dan investor akurat, relevan, dan mudah diakses.

Terletak di Pulau Jawa Indonesia, Provinsi Jawa Tengah memiliki potensi ekonomi yang besar dan beragam. Untuk merealisasikan potensi tersebut, Jawa Tengah perlu menarik investor dalam skala yang lebih besar. Faktor kunci yang mempengaruhi keputusan investor adalah pandangan mereka tentang kondisi ekonomi dan bisnis kawasan. Pemerintah Kabupaten Jawa Tengah memahami pentingnya citra dan persepsi positif di kalangan investor. Untuk tujuan ini, mereka telah mengadopsi strategi yang hati-hati

dan terencana untuk mengendalikan informasi publik. Tujuan dari strategi ini adalah untuk mempromosikan potensi investasi Jawa Tengah dan memberikan investor informasi yang akurat dan menarik. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah menerapkan kebijakan transparansi yang tinggi dalam penyelenggaraan pemerintahan dan pengelolaan investasi. Mereka secara teratur mempublikasikan laporan keuangan dan informasi terkait investasi kepada publik. Keterbukaan ini menciptakan kepercayaan dan meningkatkan persepsi positif investor terhadap lingkungan investasi di Jawa Tengah.

Dengan menerapkan strategi pengelolaan informasi publik yang efektif tersebut, Jawa Tengah berhasil meningkatkan persepsi investor yang positif. Citra provinsi ini sebagai lokasi investasi yang menjanjikan semakin berkembang dan minat investor untuk berbisnis di Jawa Tengah semakin meningkat. Hal ini mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan, pertumbuhan lapangan kerja dan kesejahteraan masyarakat di wilayah tersebut. Pemerintah bekerja sama dengan lembaga pendidikan dan peneliti untuk melakukan penelitian dan analisis mendalam terhadap sektor-sektor yang menjanjikan di Jawa Tengah. Informasi ini kemudian digunakan untuk memandu investasi dan menciptakan

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurut Bodan dan Taylor (seperti dikutip Moleong, 2010: 4), penelitian kualitatif adalah penelitian yang menghasilkan data secara deskriptif berupa kata-kata tertulis maupun lisan dari orang-



orang dan perilaku yang dapat diamati. Selain itu, penelitian kualitatif juga merupakan penelitian yang memiliki tujuan agar peneliti nantinya dapat memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian seperti perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dan lain-lain. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, yakni teknik tanya jawab dengan narasumber baik secara langsung maupun melalui perantara guna membicarakan berbagai macam persoalan terkait dengan strategi pengendalian informasi publik terhadap peningkatan persepsi para investor di provinsi Jawa Tengah.

Penelitian ini menggunakan metode studi pustaka (library research) dengan menjadikan literatur baik yang berasal dari buku, jurnal dan artikel-artikel ilmiah yang terkait sebagai bahan utama untuk dianalisa dan dicari keterkaitan untuk menguraikan masalah penelitian (Danandjaja, 2014; Gomm, 2008). Literatur yang digunakan dalam penelitian ini terkait dengan strategi pengendalian informasi publik terhadap peningkatan persepsi positif para investor di Jawa Tengah.

HASIL PEMBAHASAN

Dalam era globalisasi dan teknologi informasi yang semakin maju, informasi publik memiliki peran yang signifikan dalam membentuk persepsi masyarakat dan investor. Oleh karena itu, penting bagi suatu pemerintah untuk mengembangkan strategi pengendalian informasi publik yang efektif untuk meningkatkan persepsi positif para investor.

Jawa Tengah, sebuah provinsi yang terletak di Pulau Jawa, Indonesia, memiliki potensi ekonomi yang besar dan beragam. Untuk memanfaatkan potensi tersebut,

Jawa Tengah perlu menarik minat investor dalam skala yang lebih besar. Salah satu faktor penting yang memengaruhi keputusan para investor adalah persepsi mereka terhadap kondisi ekonomi dan bisnis di wilayah tersebut. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah menyadari betapa pentingnya citra dan persepsi positif di antara para investor.

Dengan mengimplementasikan strategi pengendalian informasi publik yang efektif ini, Jawa Tengah berhasil meningkatkan persepsi positif para investor. Citra provinsi ini sebagai destinasi investasi yang menjanjikan semakin kuat, dan minat investor dalam melakukan bisnis di Jawa Tengah semakin meningkat.

1. Strategi Pengendalian Informasi Publik Di Pemerintahan Jawa Tengah

Mengendalikan informasi publik tidak berarti menyembunyikan fakta atau menutupi masalah yang ada. Sebaliknya, itu berarti menyajikan informasi yang akurat, terkini, dan transparan tentang potensi investasi, program pemerintah, kebijakan ekonomi, kestabilan politik, infrastruktur, regulasi, dan faktor-faktor lain yang relevan bagi para investor. Dengan menerapkan strategi pengendalian informasi publik yang efektif, pemerintah dan lembaga terkait dapat memperbaiki persepsi investor terhadap wilayah mereka. Ini dapat menciptakan iklim investasi yang kondusif, meningkatkan aliran modal, mendorong pertumbuhan ekonomi, dan menciptakan lapangan kerja baru.

Pentingnya strategi pengendalian informasi publik terhadap peningkatan persepsi positif juga dapat dilihat dalam persaingan global untuk menarik investasi. Banyak negara atau wilayah bersaing untuk



menarik modal asing, dan persepsi yang positif dapat menjadi faktor penentu dalam keputusan investasi para pelaku bisnis. Peningkatan persepsi positif para investor terhadap Jawa Tengah memiliki dampak yang luas, termasuk peningkatan investasi, pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengembangan infrastruktur. Oleh karena itu, strategi pengendalian informasi publik menjadi instrumen penting bagi pemerintah dan lembaga terkait dalam menciptakan iklim investasi yang kondusif dan menarik bagi investor.

Pengendalian informasi publik yang efektif dan transparan adalah komponen penting dalam membangun persepsi positif para investor di Jawa Tengah. Dengan menyediakan informasi yang akurat, melakukan promosi investasi yang efektif, menjalin hubungan yang baik dengan media, menyediakan data dan laporan keuangan, berkolaborasi dengan sektor swasta, dan mengelola krisis dengan baik, pemerintah daerah dapat meningkatkan persepsi investor dan mendorong pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan.

Berikut adalah beberapa strategi yang diterapkan di pemerintahan provinsi Jawa tengah:

1. **Transparansi dan Akuntabilitas:** Pemerintah provinsi Jawa Tengah harus memprioritaskan transparansi dan akuntabilitas dalam mengelola informasi publik. Hal ini dapat dilakukan dengan membuat dan mematuhi kebijakan transparansi yang jelas, serta memberikan akses yang mudah kepada publik untuk mendapatkan informasi pemerintah yang relevan.
2. **Portal Informasi Publik:** Pemerintah provinsi dapat mengembangkan portal informasi publik yang menyediakan akses mudah dan terpusat ke berbagai jenis informasi. Portal tersebut dapat berisi dokumen-dokumen penting, laporan keuangan, data statistik, kebijakan publik, dan informasi lain yang relevan bagi masyarakat.
3. **Sosial Media dan Situs Web Resmi:** Membangun kehadiran yang kuat di media sosial dan memiliki situs web resmi yang informatif dan mudah diakses dapat membantu pemerintah provinsi Jawa Tengah dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat. Melalui platform ini, pemerintah dapat berbagi berita, kegiatan, program, dan pembaruan terkait dengan provinsi.
4. **Pelatihan dan Komunikasi:** Mengadakan pelatihan bagi pejabat pemerintahan dan staf terkait mengenai pengelolaan informasi publik, media sosial, dan keterampilan komunikasi efektif sangat penting. Dengan meningkatkan kompetensi dalam hal ini, pemerintah provinsi dapat memastikan bahwa informasi disampaikan dengan benar dan tepat waktu kepada masyarakat.
5. **Konsultasi Publik:** Melibatkan masyarakat dalam proses pengambilan keputusan dan kebijakan dapat meningkatkan partisipasi publik dan membantu membangun kepercayaan. Pemerintah provinsi Jawa Tengah dapat mengadakan pertemuan, lokakarya, atau konsultasi publik secara rutin untuk mendengarkan aspirasi dan masukan dari masyarakat.



6. **Perlindungan Data Pribadi:** Dalam mengelola informasi publik, penting untuk memperhatikan privasi dan perlindungan data pribadi. Pemerintah provinsi harus mematuhi undang-undang perlindungan data yang berlaku dan mengadopsi langkah-langkah yang diperlukan untuk melindungi informasi pribadi yang diberikan oleh masyarakat

Strategi pengendalian informasi memiliki hubungan yang erat dengan persepsi positif para investor. Dalam konteks ini, pengendalian informasi merujuk pada upaya yang dilakukan oleh atau pemerintah untuk mengelola dan mengontrol arus informasi yang diberikan kepada publik, termasuk para investor. Strategi pengendalian informasi dapat mempengaruhi persepsi investor terhadap pemerintah.

Strategi pengendalian informasi yang baik melibatkan komunikasi yang efektif antara pemerintah dan para investor. Pemerintah harus secara teratur mengadakan pertemuan investor, konferensi telepon, atau presentasi publik lainnya untuk memberikan pembaruan tentang kinerja bisnis, prospek masa depan, dan perkembangan strategis. Dengan menyediakan informasi yang relevan dan akurat kepada para investor, pemerintah dapat membangun hubungan yang kuat dan saling percaya. Hubungan antara strategi pengendalian informasi dan persepsi positif para investor sangat erat. Melalui komunikasi yang baik dan pengelolaan informasi yang efektif. Jadi, Strategi pengendalian informasi publik mempengaruhi meningkatnya persepsi positif para investor di pemerintah provinsi Jawa Tengah

2. Persepsi Positif Para Investor Di Pemerintah Provinsi Jawa Tengah

Provinsi Jawa Tengah, yang terletak di Pulau Jawa, Indonesia, memiliki peran yang penting dalam perekonomian nasional. Sebagai salah satu provinsi terpadat di Indonesia, Jawa Tengah menawarkan potensi pasar yang besar bagi investor yang ingin memperluas operasional bisnis mereka. Namun, persepsi positif para investor terhadap pemerintahan provinsi ini juga memiliki peran krusial dalam menarik investasi yang signifikan.

Salah satu faktor penting dalam menciptakan persepsi positif investor adalah stabilitas politik. Jawa Tengah, dengan pemerintah provinsi yang kuat dan berpengalaman, telah menunjukkan kestabilan politik yang relatif selama bertahun-tahun. Para investor cenderung melihat stabilitas politik sebagai indikator kebijakan yang konsisten dan dapat diandalkan dalam jangka panjang. Dengan adanya stabilitas politik yang berkelanjutan, investor merasa lebih percaya diri dalam melakukan investasi jangka panjang di provinsi ini.

Selanjutnya, infrastruktur yang baik juga menjadi faktor penting dalam menciptakan persepsi positif investor. Jawa Tengah telah mengalami kemajuan dalam pengembangan infrastruktur seperti jalan raya, pelabuhan, dan bandara yang memadai. Fasilitas infrastruktur yang memadai ini dapat meningkatkan kenyamanan dan efisiensi dalam berbisnis, serta mempermudah distribusi produk dan layanan. Hal ini membuat para investor merasa lebih yakin bahwa bisnis mereka dapat beroperasi dengan lancar di provinsi ini.



Selain itu, lingkungan bisnis yang kondusif juga menjadi pertimbangan penting bagi investor. Pemerintah Provinsi Jawa Tengah telah memberikan perhatian terhadap upaya pengurangan birokrasi, penyederhanaan regulasi, dan memberikan insentif investasi. Langkah-langkah ini bertujuan untuk meningkatkan daya tarik investasi dan mempermudah proses bisnis bagi para investor. Dengan kebijakan yang mendukung pertumbuhan bisnis, investor merasa didukung dalam mengembangkan usaha mereka di Jawa Tengah.

Selanjutnya, potensi ekonomi Provinsi Jawa Tengah juga memainkan peran penting dalam menciptakan persepsi positif investor. Provinsi ini memiliki sektor-sektor unggulan seperti industri manufaktur, pertanian, pariwisata, dan jasa. Keberadaan sektor-sektor ini menciptakan peluang bagi investor untuk berinvestasi di berbagai sektor yang menjanjikan. Selain itu, adanya proyek-proyek strategis yang sedang berjalan atau direncanakan di provinsi ini juga dapat menarik minat investor.

Terakhir, pembangunan sumber daya manusia merupakan faktor penting lainnya. Jawa Tengah memiliki populasi yang besar dan beragam, serta akses terhadap pendidikan dan pelatihan yang meningkat. Dalam jangka panjang, investasi dalam pengembangan sumber daya manusia dapat memperkuat tenaga kerja lokal, meningkatkan kualitas tenaga kerja, dan menciptakan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan industri. Hal ini membuat investor melihat potensi dalam ketersediaan tenaga kerja yang berkualitas di provinsi ini.

Dengan adanya kombinasi faktor-faktor tersebut, persepsi positif para investor terhadap pemerintahan Provinsi

Jawa Tengah dapat terbentuk. Dalam konteks ini, pemerintah provinsi memiliki peran penting dalam menciptakan lingkungan yang mendukung investasi, mendorong pembangunan infrastruktur, dan memperkuat stabilitas politik untuk meningkatkan daya tarik bagi para investor. Dengan investasi yang kuat dan berkelanjutan, Provinsi Jawa Tengah dapat meraih pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan kesejahteraan bagi masyarakatnya.

KESIMPULAN

Di pemerintah provinsi Jawa Tengah telah menerapkan strategi yang efektif dalam pengendalian informasi publik. Langkah-langkah proaktif yang diambil untuk mengelola dan menyebarkan informasi yang akurat dan relevan kepada para investor telah berhasil meningkatkan persepsi positif mereka terhadap lingkungan investasi di wilayah ini. Salah satu aspek penting dari strategi ini adalah transparansi. Pemerintah Jawa Tengah telah memastikan bahwa informasi terkait regulasi, kebijakan, dan potensi investasi tersedia secara terbuka dan mudah diakses oleh para investor. Dengan memberikan akses yang jelas dan transparan terhadap informasi ini, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih baik dan merasa yakin tentang iklim investasi di Jawa Tengah.

Pengendalian informasi publik yang efektif juga melibatkan promosi yang aktif terhadap pencapaian dan potensi ekonomi Jawa Tengah. Pemerintah daerah dan badan promosi investasi secara teratur mengeluarkan berbagai materi promosi yang menyoroti keunggulan kompetitif wilayah ini, seperti potensi sumber daya manusia, infrastruktur yang baik, lokasi



strategis, dan dukungan pemerintah yang kuat. Dengan cara ini, investor diberi informasi yang positif dan meyakinkan tentang peluang investasi yang ada di Jawa Tengah. Secara keseluruhan, dengan menerapkan strategi pengendalian informasi publik yang transparan, berkomunikasi secara aktif, mempromosikan pencapaian dan potensi, serta menggunakan media sosial dan platform digital, Jawa Tengah dapat meningkatkan persepsi positif para investor. Hal ini akan berdampak positif pada daya tarik investasi dan pertumbuhan ekonomi wilayah, serta memperkuat posisi Jawa Tengah sebagai tujuan investasi yang menjanjikan.

DAFTAR PUSTAKA

- Novi V.2021.” Pengertian Strategi serta Jenis, Tujuan, Dan Contohnya”. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-strategi/> diakses pada tanggal 10 juli 2023 pada pukul 10:25 WIB
- Rosyda Nur Fauziyah.2022.” Pengertian Investor: Tujuan, Jenis, dan Cara Menjadi Investor” <https://www.gramedia.com/best-seller/investor/> diakses pada tanggal 10 juli 2023 pada pukul 10:35 WIB
- Muchlisin Riadi. 2020.” Persepsi (Pengertian, Proses, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi)” <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/persepsi-pengertian-proses-jenis-dan-faktor-yang-mempengaruhi.html> diakses pada tanggal 10 juli 2023 pada pukul 10:40 WIB
- Ricky. (2022). keterbukaan informasi publik di indonesia (perspektif, akuntabilitas, transparansi dan partisipatif). jurnal ilmiah wahana bhakti praja, 1. di akses pada tanggal 10 juli 2023 pukul 11:00 WIB
- Prasetyo, A. B. (2020). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Investor terhadap Pemerintah Daerah dalam Menarik Investasi: Studi Kasus Provinsi Jawa Tengah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 8(2), 115-128.
- Portal Pemprov Jawa Tengah. 2017. <https://jatengprov.go.id/sejarah/> <https://jatengprov.go.id/visi-dan-misi/> <https://jatengprov.go.id/tupoksi-badan-publik/> <https://jatengprov.go.id/profil-gubernur/> <https://jatengprov.go.id/struktur-organisasi-pemerintah-provinsi-jawa-tengah/> diakses pada tanggal 11 juli pukul 10:11 WIB
- Rian Destiningsih^(1*) 2019 “Analisis Potensi Wilayah Provinsi Jawa Tengah (Studi Kasus: Tahun 2010-2016)” <https://jurnal.untidar.ac.id/index.php/REP/article/view/1343> diakses pada tanggal 13 juli 2023 pukul 11:28 WIB

